

№ п/п	Учебные предметы	Количество часов		
		Всего	В том числе	
			Теоретические занятия	Практические занятия
Нормативно-правовая база и документооборот библиотечно-информационного учреждения				
1	Законодательная и нормативная база библиотечной деятельности в РФ. Федеральные законы. Постановления и распоряжения Правительства РФ. Региональное законодательство в области библиотечного дела	4	4	0
2	Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу	4	4	0
3	Стратегические и рекомендательные документы в области библиотечного дела	4	4	0
4	Понятие «документ»: библиотековедческий и управленческий подходы. Библиотечная документация: системный подход	6	4	2
5	Унификация системы библиотечной документации. Управление системой документооборота библиотечно-информационного учреждения	6	4	2
6	Автоматизация системы управления библиотечной документацией	6	4	2
Библиотечная психология и педагогика				
7	Социально-психологические аспекты библиотечной деятельности	6	4	2
8	Основы читательской психологии и изучение читателя в современном информационно - библиотечном обслуживании	8	4	4
9	Гендерные и возрастные особенности чтения	6	4	2
10	Библиотерапия: области применения, цели, виды и методы проведения	6	4	2

11	Педагогические аспекты библиотечной профессии. Становление и развитие библиотечной педагогики	6	4	2
12	Библиотечно-педагогические принципы профессиональной деятельности библиотекаря. Основные методы библиотечной педагогики	6	4	2
Литературоведение				
13	Литературоведение как наука. Его взаимодействие с другими гуманитарными дисциплинами. Состав литературоведения	4	4	0
14	Литературное произведение. Содержание и форма литературного произведения	6	4	2
15	Сюжет в литературном произведении. Сюжет и фабула. Стилль литературного произведения	8	4	4
16	Композиция литературного произведения. Виды композиции	6	4	2
17	Понятие литературного рода. Принципы разделения литературы на роды	6	4	2
18	Понятие литературного жанра. Принципы разделения литературы на жанры. Национальная специфика жанров	8	4	4
19	Системы стихосложения. Связь систем стихосложения	6	4	2
Библиотековедение и библиографоведение				
20	Библиотековедение как наука. Сущность, функции и структура современного библиотековедения	4	4	0
21	Библиотековедение в системе наук. Методология, научная методика, организация, проведение исследований и оформление научных результатов. ГОСТы СИБИД	6	4	2
22	Библиотечные сети и системы. Закономерности формирования и развития библиотечных систем	4	4	0
23	Структурно - функциональный анализ библиотеки. Типология библиотек	6	4	2
24	Планирование работы библиотек. Стратегическое проектирование деятельности библиотек	8	4	4

25	Методическое обеспечение деятельности библиотеки. Государственные органы управления. Библиотечные ассоциации, общества; технологические объединения	6	6	0
26	Организационная структура управления библиотекой и библиотечным делом	8	6	2
27	Основные показатели деятельности библиотек. Библиотечная статистика	8	4	4
28	Библиографоведение как наука. Предмет и структура библиографоведения	4	4	0
29	Видовая классификация библиографии. Основные библиографические центры	6	4	2
30	Библиографическая информация. Основные формы ее закрепления и передачи	6	4	2
31	Библиографическая деятельность. Организация и технология библиографического информирования	10	6	4
32	Многоаспектная классификация и характеристика библиографических пособий	4	4	0
33	Специальное библиографоведение. Информационно-библиографические ресурсы по отраслевым комплексам	6	4	2
34	Современные информационные технологии в библиографической работе библиотек	6	4	2
35	Общая методика составления библиографических пособий	8	4	4
36	Справочно-библиографический аппарат (СБА) библиотеки. Электронные базы данных библиотеки, ЭБС	6	4	2
Менеджмент и маркетинг библиотечно-информационной деятельности				
37	Структура, функции и принципы менеджмента библиотечно-информационной деятельности	6	4	2
38	Технологии менеджмента библиотечно-информационной деятельности	6	4	2
39	Кадровый менеджмент библиотеки	6	4	2

40	Маркетинг как система стратегического управления деятельностью библиотеки	6	4	2
41	Содержание и специфика библиотечного маркетинга	4	4	0
42	Исследование и сегментация рынка библиотечно-информационных услуг	6	4	2
43	Ценообразование на библиотечную продукцию и услуги	8	4	4
44	Продвижение библиотечной продукции и услуг. Библиотечная реклама	8	4	4
45	Деятельность библиотеки по установлению связей с общественностью. Средства библиотечного Public Relations	8	4	4
Теория и методика организации социально-культурной деятельности библиотекаря				
46	Социально-культурная деятельность в библиотеке: проблемы теории и практики	4	4	0
47	Сущность и специфика социально-культурной деятельности библиотекаря	6	4	2
48	Содержание и современные методы социально-культурной деятельности библиотекаря	10	6	4
49	Содержательное и сценарное проектирование социально-культурной деятельности библиотекаря	10	4	6
50	Принципы организации социально-культурной деятельности библиотекаря	8	4	4
51	Актуальные направления социально-культурной деятельности библиотекаря	8	4	4
52	Новые формы и технологии социально-культурной деятельности библиотекаря	10	6	4
53	Анализ и оценка социально-культурной деятельности библиотекаря	6	4	2
Квалификационный экзамен				
	Экзамен	2		
	Итого	340	222	116